

NYHETSBREV

Kunden i centrum!

Tid: Torsdag den 24 november kl 19.00-21.00

Plats: Brobacken 11, ovanpå Mosett

Föredragshållare: Lotta Ivarsson Lundberg, Go for Sales Sweden AB

Vi startar utbildningen med kaffe och macka och därefter hälsar vi Lotta Ivarsson Lundberg välkommen till kvällens utbildning.

Lotta hjälper företag inom olika branscher att utvecklas inom bemötande, service och försäljning. Hon vägleder, utbildar och tränar både beslutsfattare och medarbetare till nya säljframgångar, där kunden och dess behov står i centrum.



Lotta Ivarsson Lundberg,
Go for Sales Sweden AB

Amälan till marianne@sorling.nu alt. 0701-47 92 01

Trygghetsvandring i Lerums centrum

Tid: Torsdag den 20 oktober kl 18.00-20.00

Plats: Samling utanför kommunhuset

Under promenaden bjuds allmänheten, polis, fastighetsägare, kommunala tjänstemän och politiker samt näringslivet in för att gå en promenad. Under promenad så antecknar vi noga alla avvikelser som upptäcks, efter promenaden

så får alla fastighetsägare, Lerums kommun m.fl. en åtgärdslista som vi därefter följer upp så att det blir åtgärdat. Vi samlas efter promenaden och dricker en kopp kaffe i värmen som tack för hjälpen.

Anmälan till marianne@sorling.nu

Hur kommer Lerums centralort att se ut om 5 år?

Tid: Tisdag 8 nov kl. 07.45-09.30

Plats: Sparbanken Alingsås, ingång från baksidan.

När kommer resecentrum vara klart? Varför byggs det aldrig i Lerum? Nu pågår det många

planer för Lerums centralort. Passa på att lyssna på Lerums kommuns alla planer som är på



Barnen i fokus på Skyltsöndag

Under söndagen den 20 november planerar vi massor av evenemang för i första hand barnen. Som traditionen kräver kommer tomten vara i fokus och alla barn kommer att ha möjlighet att lämna sin önskelista till tomten.

Tomteparad, julsånger, glögg och pepparkakor samt massor av andra saker planeras under söndagen. Mer information kommer i nästa nyhetsbrev. Hjälp till att redan nu sprida det på sociala medier. Om alla hjälps åt når vi snabbare vårt mål att få fler att besöka centralorten. Har du något förslag eller annan synpunkt ta kontakt med Marianne Sörling.

gång. Under frukostmötet kommer du få en helhetssyn på utvecklingen av centralorten.

Anmäl dig till 0701-47 92 01 alt marianne@sorling.nu

KONTAKTA

Centrumutvecklare
Marianne Sörling
0701-47 92 01
marianne@sorling.nu

Ordförande i Lerums Centrumförening
Pierre PG Gustafson
0302-716 85, 0705- 77 16 85
info@sellmans.com

Lerumskortet ansvarig
Berit Friberg
0733-24 84 74
berith.friberg@telia.com

Min spalt

**I oktober samlades det 25 centrumutvecklare här i Lerum!
Alla var nyfikna på vårt arbete med att utveckla Lerums centralort.**

Centrumutvecklarna kom från när och fjärran bl.a. ifrån Lidköping, Ale, Svenljunga, Alingsås, Falkenberg m.fl. orter. Några få har arbetat i flera år och många var helt nya i sin roll. En ganska så vanlig situation i hela Sverige. Det är kanske 10–15 centrumutvecklare som arbetat i olika stadskärnor i mer än 10 år.

Arbetet är ibland krävande och kräver sin man eller kvinna på sin post. Långa dagar, många kvällar och helger. Jag tror att man måste brinna för sin upp-gift och det är en fördel att hela familjen deltar i arbetet.

Mitt barnbarn på 6 år sa häromdagen att mormor har du sålt Göteborg nu och köpt Lerum istället. Jag tror att när arbetet fungerar bra så blir man helt enkelt ett med sin stadskärna och då fungerar också arbetet bra.

Likaså är det att vara företagare; det är inget nio till fem jobb där man stänger dörren och går hem. Jag har varit egen företagare sedan 1982, så nu blir det snart 35-årsjubileum.

Här i Lerum är det många som har haft sitt företag i många år och ibland har man även har tagit över efter sina föräldrar. Jag vill verkligen applådera för er alla.

Nu startar vi en annonskampanj i Lerums tidning där vi visar upp alla medlemsföretag med deras logotyper och någon känd Lerumsbo som uttalar sig om Lerums centralort. Så håll utkik!



Marianne Sörling
Centrumutvecklare



Lerumskortet

Passa på att bli medlem!

Just nu är kostnaden 250 kr per månad och 1 % av försäljningen på kortet. Du får 10 500 kunder som är boende i Lerums kommun.

Ta kontakt med Berit Friberg på tel 0733-24 84 74

SMS-tjänsten ingår i medlemsavgiften

Lerums centrumutveckling arbetar målmedvetet med att öka säkerheten i centrum. Både genom utbildningar och andra åtgärder som varnings-sms.

En av åtgärderna är att samla in alla misstänkta händelser för att snabbt kunna varna dig och dina kollegor i butikerna i centrum. För att få en så en stor verkan som möjligt är det viktigt att ni i er

butik ringer och meddelar oss vad som just hänt. Detta bygger på nätsamverkan.

Missa inte att anmäla till oss direkt på 0701-479201 eller via marianne@sorling.nu

Kalender

20 okt	Trygghetsvandring
8 nov	Frukostmöte
20 nov	Skyltsöndag
24 nov	Kunden i centrum
6 dec	Frukostmöte
11 dec	Luciakröning
31 dec	Nyårsfirandet

Tunneln – nu händer det

Tunneln till tåget har länge varit en katastrof med nedskräpning, kiss och nedklottrade väggar.

Nu har vi med gemensamma krafter, Lerums kommun och Lerums centrumförening har tagit tag i problemet och tunneln kommer under hösten att målas om, belysas och fototävlingens foton kommer att sättas upp på väggarna. Invigningen planeras till början av december, så håll utkik.

HUR GÖR JAG?

När något händer ring Lerums centrumutveckling och lämna signalement. Därefter skickar vi sms direkt ut till alla medlemmar som valt till sms-tjänsten. Max 160 tecken. Varnings-sms är kostnadsfria för medlemmar och vi kan, genom att gå samman, stoppa stöldli-
gor i Lerum.





Stor uppslutning runt frukostmötet: Kom och tyck till?

Nu har det snart gått ett år sedan handlingsplanen för 2016 togs fram där hela 42 projekt beslutades skulle genomföras.

I nuläget har vi genomfört 25 projekt inom våra åtta verksamhetsområden. Under frukostmötet "Kom och tyck till" samlades det ett tiotal medlemmar med många egna förslag till åtgärder som kan genomföras under 2017.

Styrelsen genomförde en workshop med frågor om vad som är viktigt för Lerums utveckling togs upp. Det som är unikt med vårt arbete är att vi är en trepartsförening som har ett gemensamt mål att skapa "Ett attraktivt Lerum" och att alla jobbar tillsammans.

Jag har också skickat ut en enkät till alla som jag har mailadress till, där jag har fått in många svar. Dessa ska nu användas som underlag till handlingsplan 2017. Den kommer styrelsen att behandla och sedan gå vidare till Lerums Kommunstyrelse för beslut, vilket underlättar vårt arbete att den är känd och beslutats inom kommunen.

De områden som vi arbetar med är följande, så maila gärna dina förslag till mig på marianne@sorling.nu. Än är det inte försent!

Nu har våra krukor fått nya fräscha höstplanteringar



I våras bidrog Christer Harling, Lerums kommun, Jutabo, Sparbanken Alingsås, Ernst Rosen och Lerums centrumförening med totalt 50 000 kronor för att finansiera 10 krukor och planteringar.

Krukorna placerades utanför gången vid Handelsbanken. Nu har blommorna blommat ut och höstplanteringen är genomförd. Se så fint blomkrukorna har blivit!

De 10 blomkrukorna kommer att regelbundet planteras om. Vi hoppas att vi skall kunna utöka och placera ut fler efter hand. Du får gärna hjälpa till att vattna och bevaka krukorna så att de håller sig snygga - om alla hjälps åt så bättre får vi det i centrala Lerum.

Vi är med och utvecklar Lerum

A-Garnet
Ahlséns Foto
Alis Frukt och grönt
Audio Video Lerum
Akademibokhandeln
Bjurfors
B & B Förvaltning
Café Lyndhurst
Direkten
Ernst Rosén
Face shop parfymeri
Floda Garveriet
Fastigheter Förbo
Glory Design
Guld o Juveler
Harlings Fastighetsförvaltning
HSB
Inred Presenter & Sämt
Johan Myers

Jutabo
ICA Kvantum Lerum
Kaffe Espresso
Lekfyllt
Lerums Energi
Lerums kommun
Lerum kommun verksamhet
Lerums Tidning
Life Sjöqvist Hälsoboden
Ljungs Kök o Tvätt
Lokalpressen i Lerum
Länsförsäkringar Älvsborg
Mosett
My Fashion Clothes
Mäklarhuset
Naprakat kliniken i Lerum
Nyföretagarcentrum
Rallar Rosen
Resia

Saian Natural Clinical
Sellmans Herrmode
SEB
Skandia Köpcentrum
Skanska Sverige
Solkattens Skomakeri
Nyckelservice
Sparbanken Alingsås
Sparbanksstiftelsen Alingsås
Servett
Studio K
Taxnäs Färg
Team Sportia
Tempo
Vattenpalatset
Wallenstam
Fastigheter Villa Säfvehöjd

NYA MEDLEMMAR
Toms självförsvarskurser

Mikael Grahn håller kurser för butikspersonal: "Rånaren är påverkad av droger eller av adrenalin"

En rånare befinner sig i en mycket otrygg situation. Därför ska man göra som rånaren säger, annars vet man inte vad som kan hända.



Mikael Grahn genomförde vår säkerhetsutbildning för ett tiotal butiksägare och butikspersonal. Han berättade att om man blir utsatt för ett rån ska man vara väldigt tydlig i sitt kroppsspråk.

- Man måste visa att man inte tänker försöka med något. Som att inte lämna över alla pengarna, eller trycka på överfallsalarmet. Det kan rånaren uppleva som hotfullt och då kan vad som helst hända, förklarar Mikael Grahn.

Under kurserna använder han sig av röstlägen och kroppsspråk för att visa hur en rånare kan bete sig, och för att kursdeltagarna ska få en känsla för obehaget i situationen.

- Jag träffade en som hade gått utbildning och sedan blivit rånad. Hon kände igen kroppsspråket och röstläget från utbildningen. Då kom hon ihåg att hon skulle lyda och göra som rånaren säger, berättar Mikael Grahn.

FÖRBEREDA SIG MENTALT

Den viktigaste biten är att över huvud taget tänka tanken att butiken kan bli rånad.

- Mentalt har man då förberett sig på det. Man känner igen det för att man har tänkt tanken. Har man dessutom jobbat aktivt och gått igenom vad det är för risker som finns och att man ska lämna över pengarna utan att göra motstånd är det ännu bättre, säger Mikael.

Just det här att man ska samarbeta med rånaren låter kanske självklart. Men Mikael Grahn kan intyga att när det väl kommer till kritan är det många som betar sig annorlunda.

I utbildningarna lär sig deltagarna också hur man tar ett bra signalement på rånaren, för att öka chansen att förövaren åker fast.

Vad är viktigaste att komma ihåg från kvällens utbildning?

Det som är jätteviktigt är att tänka på vad företaget lämnar ut för uppgifter till personal och praktikanter. Tänk noga genom vad som behöver lämnas över och hur ledning och personal för samtal bland vänner och familj.

Tänk på att räkna pengar i ett dolt rum och att placera pengarna i ett kassaskåp eller banka in det direkt på banken och att växelkassan finns på säker plats.

Det viktigaste är ändå ordning och reda på sina pengar, koder och nycklar. Titta en extra gång på lager och toalett så att inte det finns någon person kvar i butiken.

Annonskampanj i Lerums tidning

Kampanjen startas i oktober för att uppmärksamma att vi är över 60 företag som samverkar och vill utveckla Lerums centralort.

I annonsen kommer en känd personlighet från Lerum säga något klokt som förhoppningsvis påverkar invånarna att välja Lerums centrum som deras handelsplats. Först ut är Dennis Jeryd, kommunstyrelsens ordförande. Annonsen kommer även att innehålla medlemmarnas logotyper. Har du tips på någon känd Lerums bo så maila till marianne@sörling.nu eller ring 0701-47 92 01

ATTRAKTIVARE LERUM

HANDLINGSPLAN 2016

Trygg och säkert

- ☒ Delta i att göra parkeringsgaraget tryggare.
- ☒ Starta upp med varningssms till företagen.
- ☒ Genomföra en trygghetsvandring.
- ☒ Genomföra en säkerhetsutbildning.
- ☒ Samordna väktarna och träffa polisen minst två ggr.

Rent och snyggt

- ☐ Göra en skötselplan för rent och snyggt för centrum och samla alla fastighetsägare i en grupp.
- ☒ Gå kvalitetsrundan varje månad och rapportera till berörda fastighetsägare.

Medlemsvård och Vi-anda

- ☐ Genomföra 3 utbildningar inom skyltning, marknadsföring och service.
- ☒ Bjuda in till 4 frukostmöten med olika teman.
- ☒ Värva 20 nya medlemmar.
- ☐ Genomföra en kick-off/Stort symboliskt event.
- ☒ Etablera frontfigur för organisationen.

Hållbar miljö

- ☐ Samarbeta med Fairtrade grupp.
- ☒ Delta i arbetet för ett hållbart stationssamhälle.
- ☐ Ta fram miljökriterier för Lerums centrum för att nå miljömålen 2025.

Trafik och tillgänglighet

- ☒ Öka informationen om vart lediga p-platser finns ex. med en p-karta.
- ☒ Skapa struktur efter parkeringsanalysen.
- ☐ Inventera 20 % av alla företag och lägg in dem i Tillgänglighetsdatabasen.
- ☐ Samordna offentliga toaletterna och märk tydligt ut vart de finns.
- ☒ Lyfta upp trafiksituationen i centrum för att öka tillgängligheten.
- ☐ Sätta upp en avgångstavla för kollektivtrafiken på lämplig plats i centrum.
- ☐ Öka skyltningen till centrum.

Utbud och etablering

- ☒ Genomföra en sortimentsanalys.
- ☒ Bjuda in fastighetsägarna till en etableringsgrupp.
- ☐ Samordna öppettiderna i centrum.
- ☐ Samla alla restauranger och caféer och ta fram en handlingsplan för att tillsammans stärka dem.
- ☐ Medverka till att ta fram ett måldokument för handeln i Lerums kommun.
- ☐ Utformna en etableringsstrategi.

Marknadsföring och evenemang

- ☐ Öka andelen företag som ansluter sig till Lerums kort med 10 nya företag.
- ☒ Öka kunskapen var kunden kan ansluta sig till Lerums kort.
- ☒ Ta fram en marknadsförings- och eventplan.
- ☐ Genomföra 4 event.
- ☒ Bjuda in föreningar, förvaltningar för att presentera sig på torget.
- ☒ Ge ut 10 nyhetsbrev och berätta om vad görs och skall göras.

Stadsmiljö

- ☒ Delta i att skapa attraktiva stråk mellan centrums olika handelsytor och resecentrum.
- ☐ Öka attraktiviteten på fler platser i centrum.
- ☒ Utsmycka centrum (ex. blommor och belysning)
- ☐ Torghandeln, skapa en tydligare struktur och mål bild.
- ☒ Delta i processen av nytt parkeringshus vid resecentrum.
- ☒ Delta i utvecklingen att skapa ett stråk till vattnet i Sävåån.
- ☒ Delta i att finansiera och utveckla ett grönt stråk.
- ☐ Genomföra en workshop om hur centrum och fastigheterna kan utvecklas.
- ☒ Undersöka möjligheten till att placera en lekplats på torget.

